

PROYECTO:

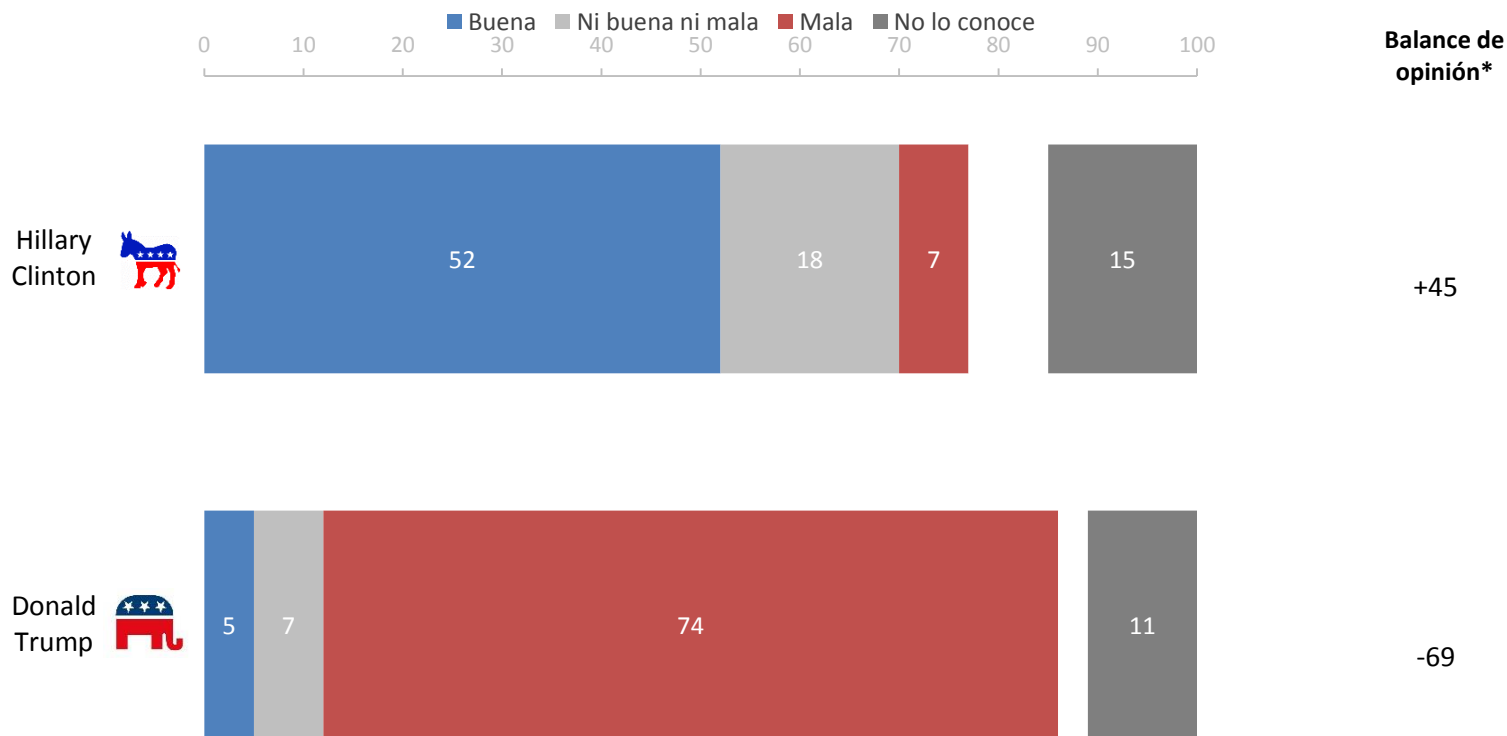
Donald Trump

Encuesta Nacional Trimestral / Noviembre 2016

Reconocimiento y opinión de personajes de Estados Unidos

Ahora le voy a leer una lista de personas. Dígame si usted las conoce o ha oído hablar de ellas. ¿Usted conoce o ha oído hablar de _____?

Ahora por favor dígame si usted tiene una muy buena, buena, mala o muy mala opinión de _____. Si no tiene información suficiente para dar una opinión, por favor dígamelo

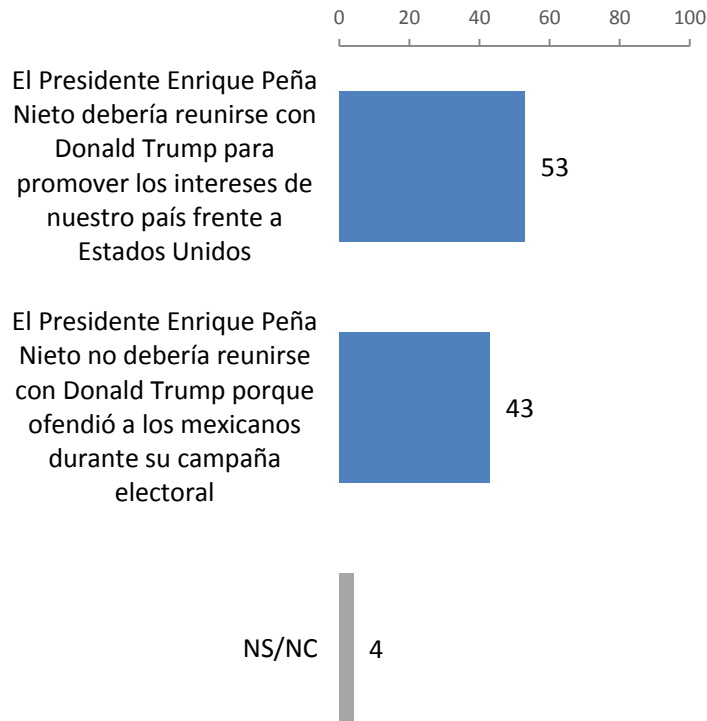


No se muestra % de NS/NC

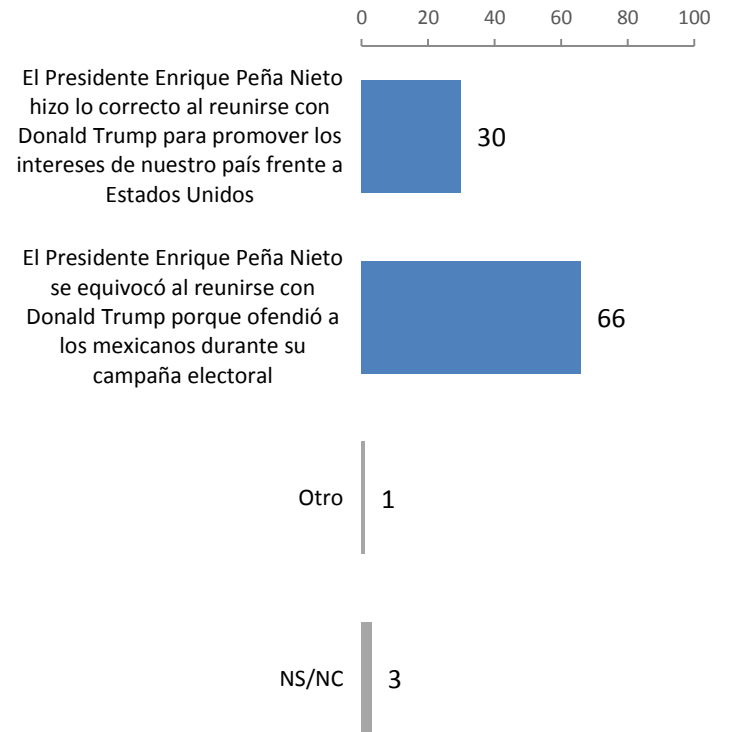
*Opiniones positivas menos negativas

Acciones EPN hacia Donald Trump
A: El pasado martes 9 de noviembre, el candidato Donald Trump fue electo Presidente de los Estados Unidos. Pensando en las próximas acciones que puede llevar a cabo el Presidente Enrique Peña Nieto en las próximas semanas, por favor dígame ¿cuál de las siguientes frases se acerca más a su punto de vista?
B: El pasado 31 de agosto, Enrique Peña Nieto invitó a nuestro país al entonces candidato para Presidente de los Estados Unidos, Donald Trump. Pensando en la decisión que tomó el Presidente Enrique Peña Nieto, por favor dígame ¿cuál de las siguientes frases se acerca más a su punto de vista?

Pregunta A*



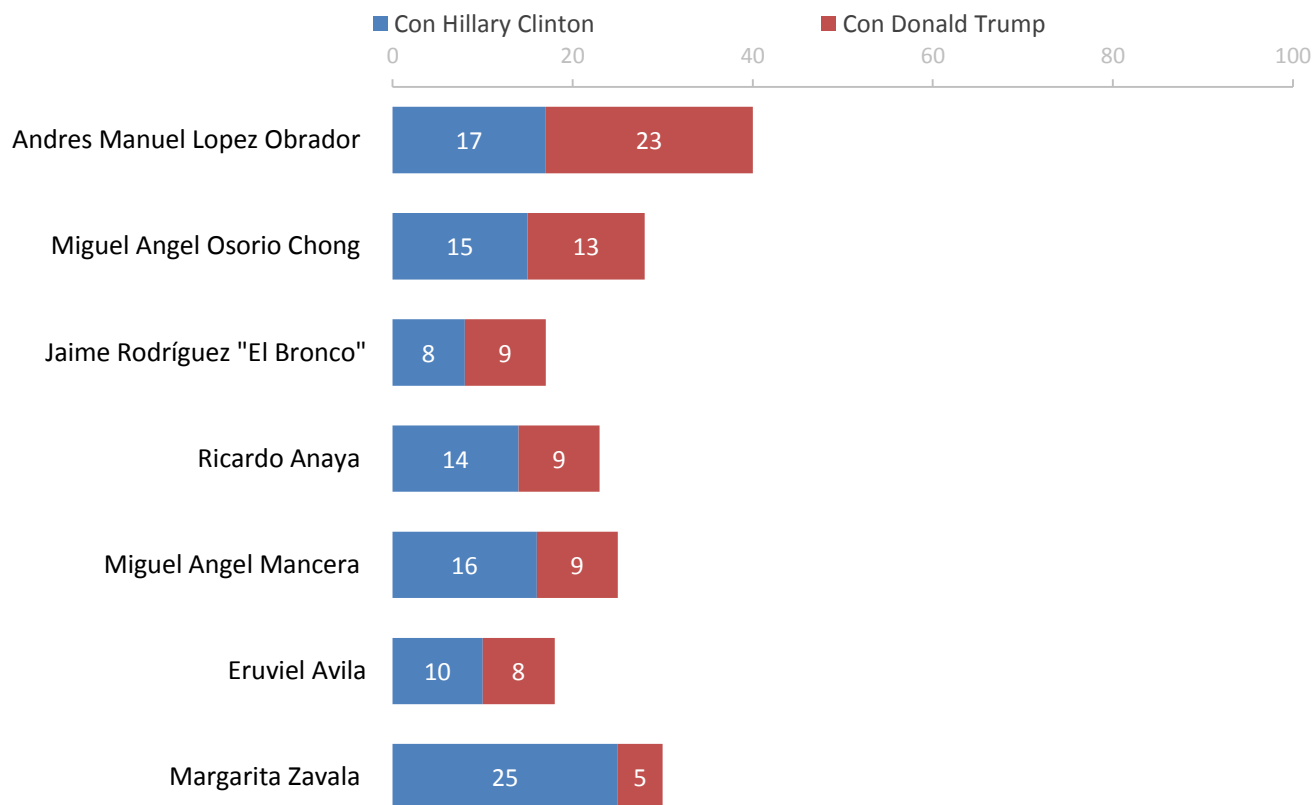
Pregunta B*



*Se preguntó aleatoriamente a la mitad de la muestra, para evitar contaminar preguntas subsecuentes.

Asociación de personajes con Hillary C. y Donald T.

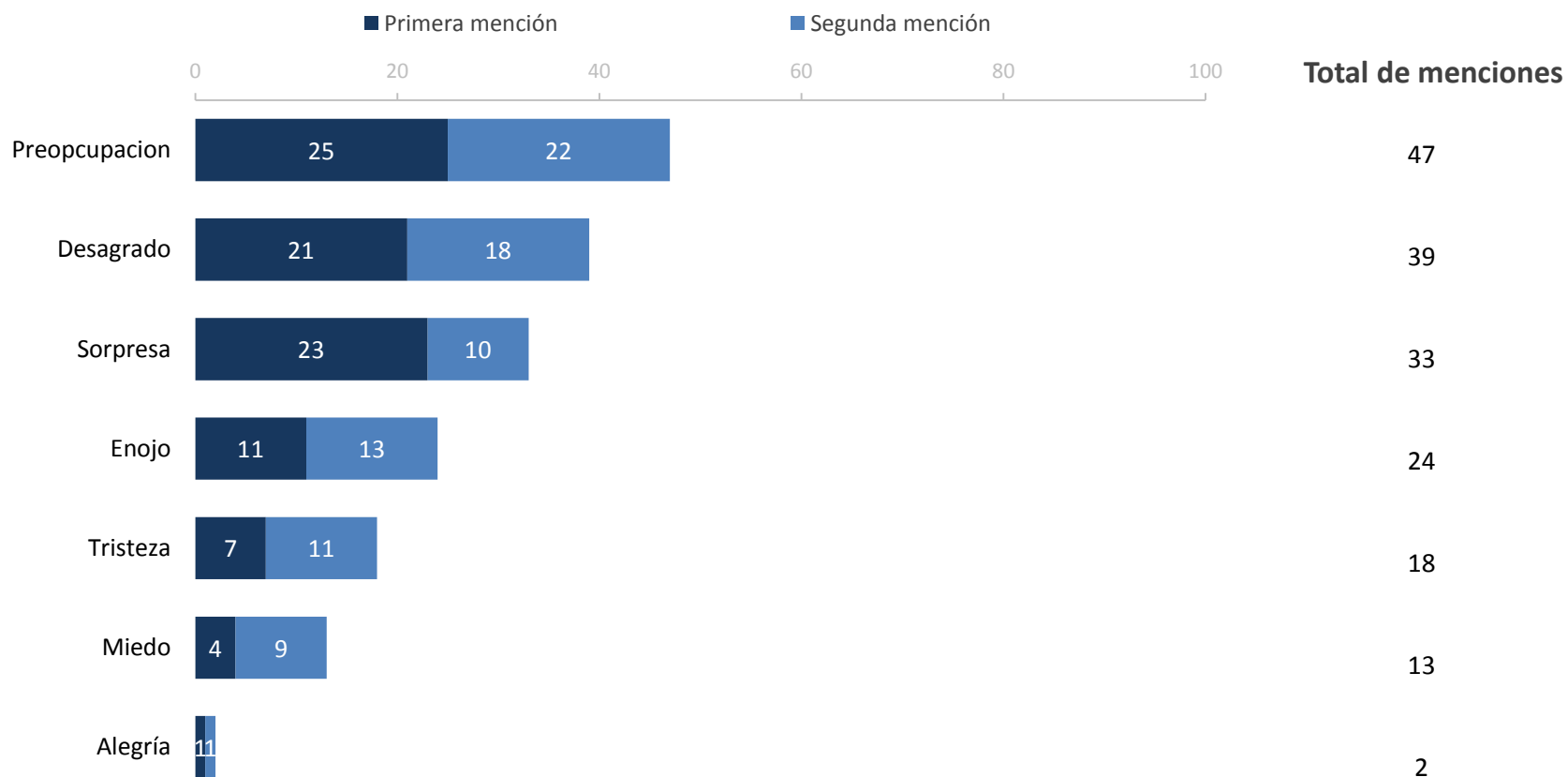
A continuación le voy a leer una lista de personajes. Por favor dígame, ¿usted asocia a _____ con Hillary Clinton, con Donald Trump, o con ninguno de ellos?



No se muestra % de No los conoce, "NS/NC", Ninguno, ambos

Reacciones a la elección EUA

Como usted tal vez sabe, hace unos días Donald Trump fue electo Presidente de los Estados Unidos. Por favor dígame, ¿cuál de las siguientes palabras describe mejor su estado de ánimo cuando se enteró que Donald Trump fue electo Presidente de los Estados Unidos?
->¿Y en segundo lugar?



No se muestra % de "Ninguno" y "NS/NC"

Metodología

Población sujeta a estudio: Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional. **Técnica de recolección de datos:** Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado por encuestadores en dispositivos electrónicos. **Periodo de referencia:** Del 11 al 15 de noviembre de 2016. **Entrevistas efectivas:** 1,000. **Marco Muestral:** Listado de secciones electorales (EDMSLM, INE); Estadísticos de la lista Nominal por manzana con cortes de sexo y edad (Octubre, 2016, INE); Catálogo de manzanas (AC-01R, INE); Planos cartográficos por Sección Individual (INE). **Diseño de la muestra:** probabilístico y polietápico. En la primera etapa se seleccionaron 100 secciones electorales mediante un muestreo estratificado, sistemático, y con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal. El número de entrevistas por estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, dentro de las secciones electorales se seleccionaron 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas y conglomerados de viviendas en zonas rurales) con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal y con los planos seccionales del IFE. En la tercera etapa, se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar mediante un número aleatorio. **Método de estimación de resultados:** Las proporciones que se presentan son estimadores ponderados, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y factores de ajuste por desviaciones de sexo y edad, por región de la muestra con respecto a la lista nominal. **Margen de error:** +/- 3.53 puntos porcentuales al 95% de confianza ($p=50\%$; $deff = 1.3$). Los resultados sólo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos. **Patrocinio:** El Universal/Buendía & Laredo, S.C.. **Diseño, Recolección y Análisis de datos:** Buendía & Laredo, S.C. Zamora 200, Col. Condesa, México D.F., CP 06140. contacto@buendíaylaredo.com. Para mayor información sobre la metodología de la encuesta, consulte www.buendíaylaredo.com. **Twitter:** @buendíaylaredo