

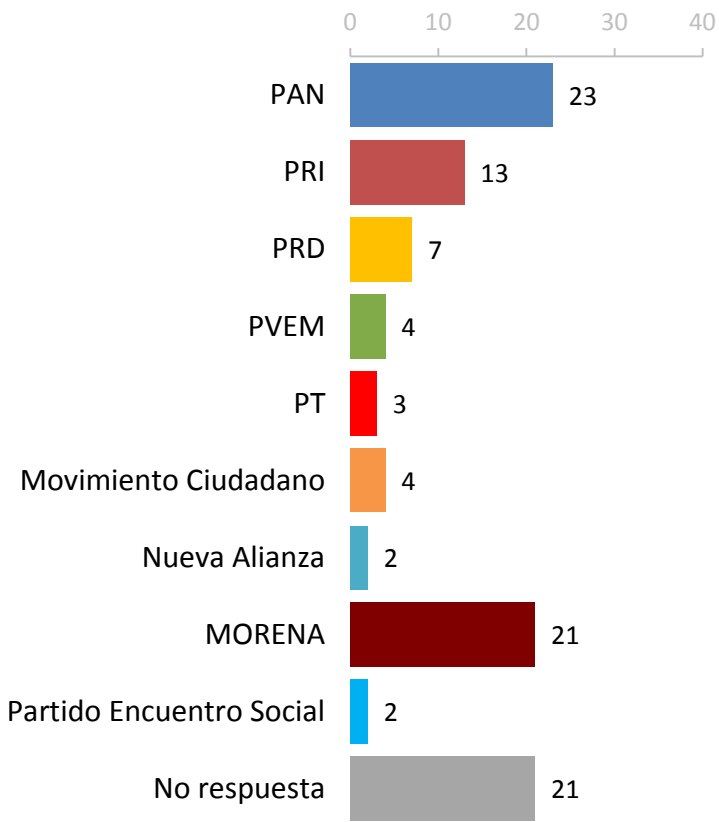
PROYECTO:

Panorama Electoral: Rumbo a 2018

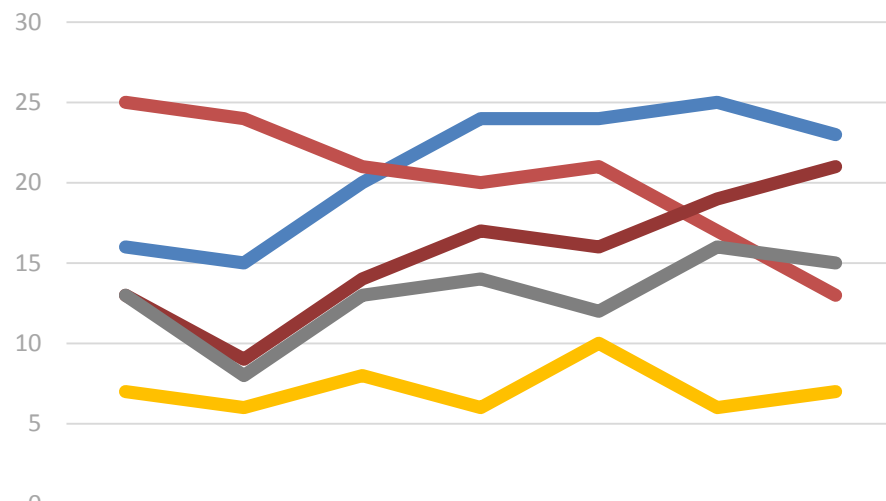
Encuesta Nacional Buendía & Laredo / Febrero 2017

Preferencia electoral Presidente

Aunque todavía falta mucho tiempo para la fecha de la elección, si hoy fueran las elecciones para elegir Presidente de la República, ¿por cuál partido votaría usted?



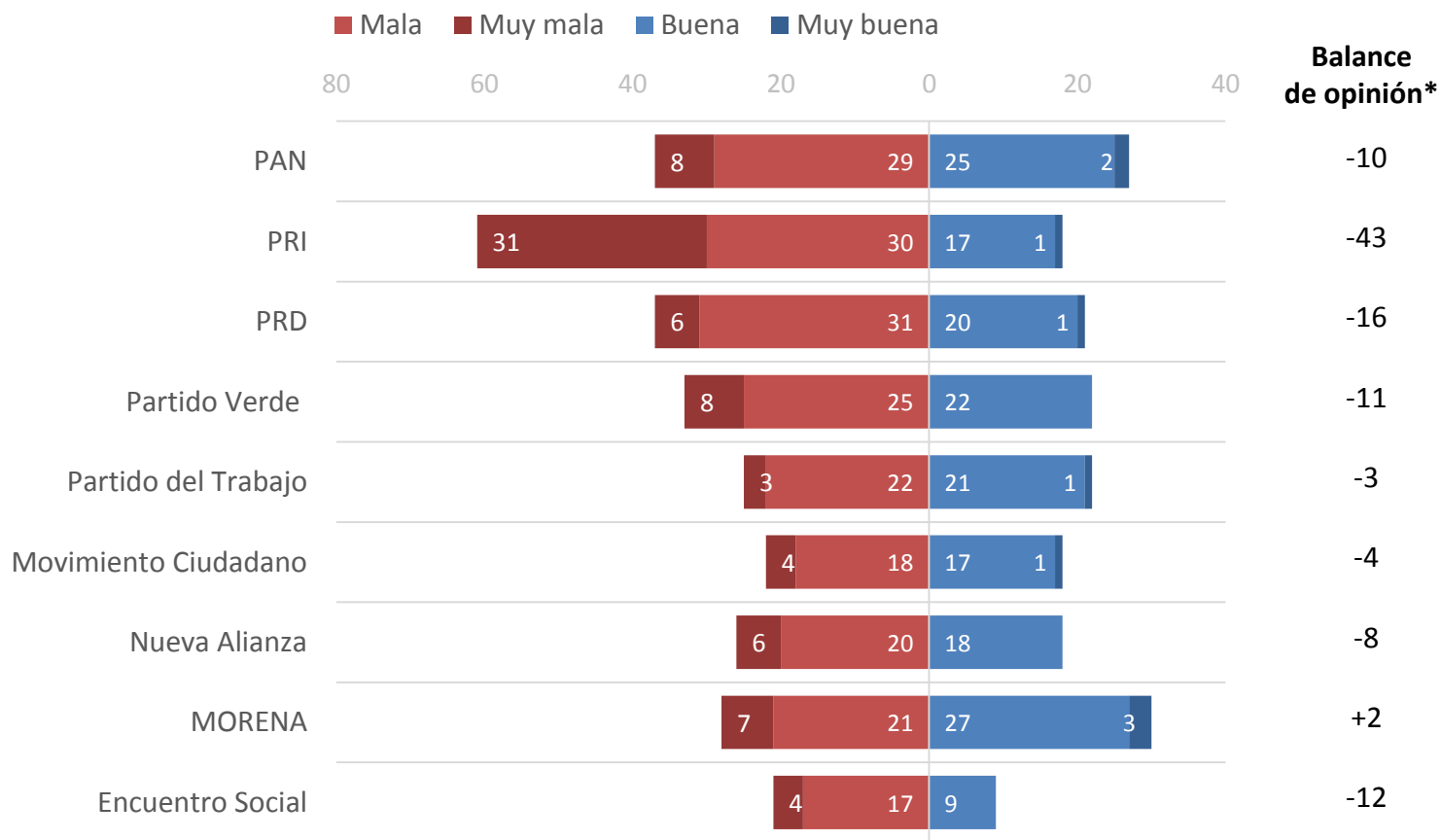
Serie temporal



	AGO 2015	NOV	FEB 2016	JUL	SEP	NOV	FEB 2017
PAN	16	15	20	24	24	25	23
PRI	25	24	21	20	21	17	13
PRD	7	6	8	6	10	6	7
MORENA	13	9	14	17	16	19	21
OTROS	13	8	13	14	12	16	15

Opinión de partidos

Por favor dígame si usted tiene una muy buena, buena, mala o muy mala opinión de cada uno de ellos. ¿Cuál es su opinión del _____? ¿Muy buena, buena, mala o muy mala?

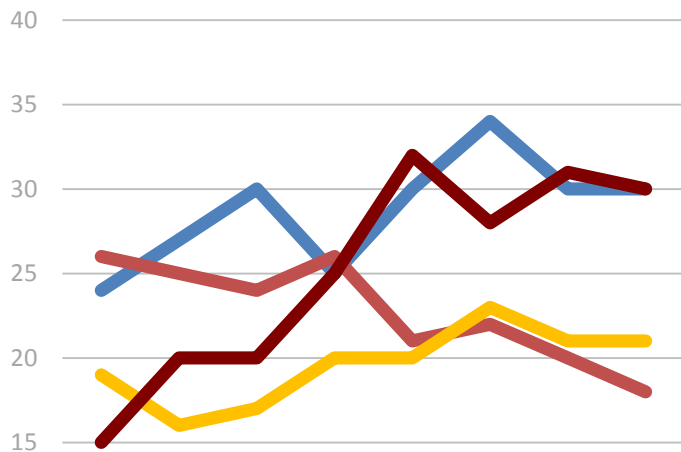


*Balace de opinión: Opiniones positivas menos negativas

Opinión de partidos – Serie temporal

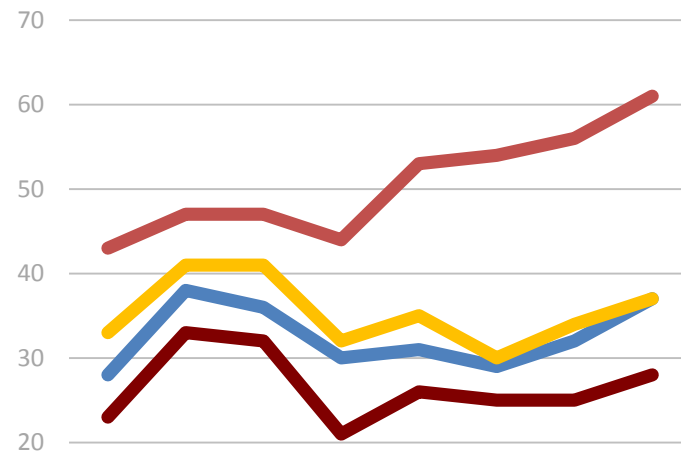
Por favor dígame si usted tiene una muy buena, buena, mala o muy mala opinión de cada uno de ellos. ¿Cuál es su opinión del _____? ¿Muy buena, buena, mala o muy mala?

Opiniones positivas



	FEB 2015	JUN	AGO	MAR 2016	JUL	SEP	NOV	FEB 2017
PAN	24	27	30	25	30	34	30	30
PRI	26	25	24	26	21	22	20	18
PRD	19	16	17	20	20	23	21	21
MORENA	15	20	20	25	32	28	31	30

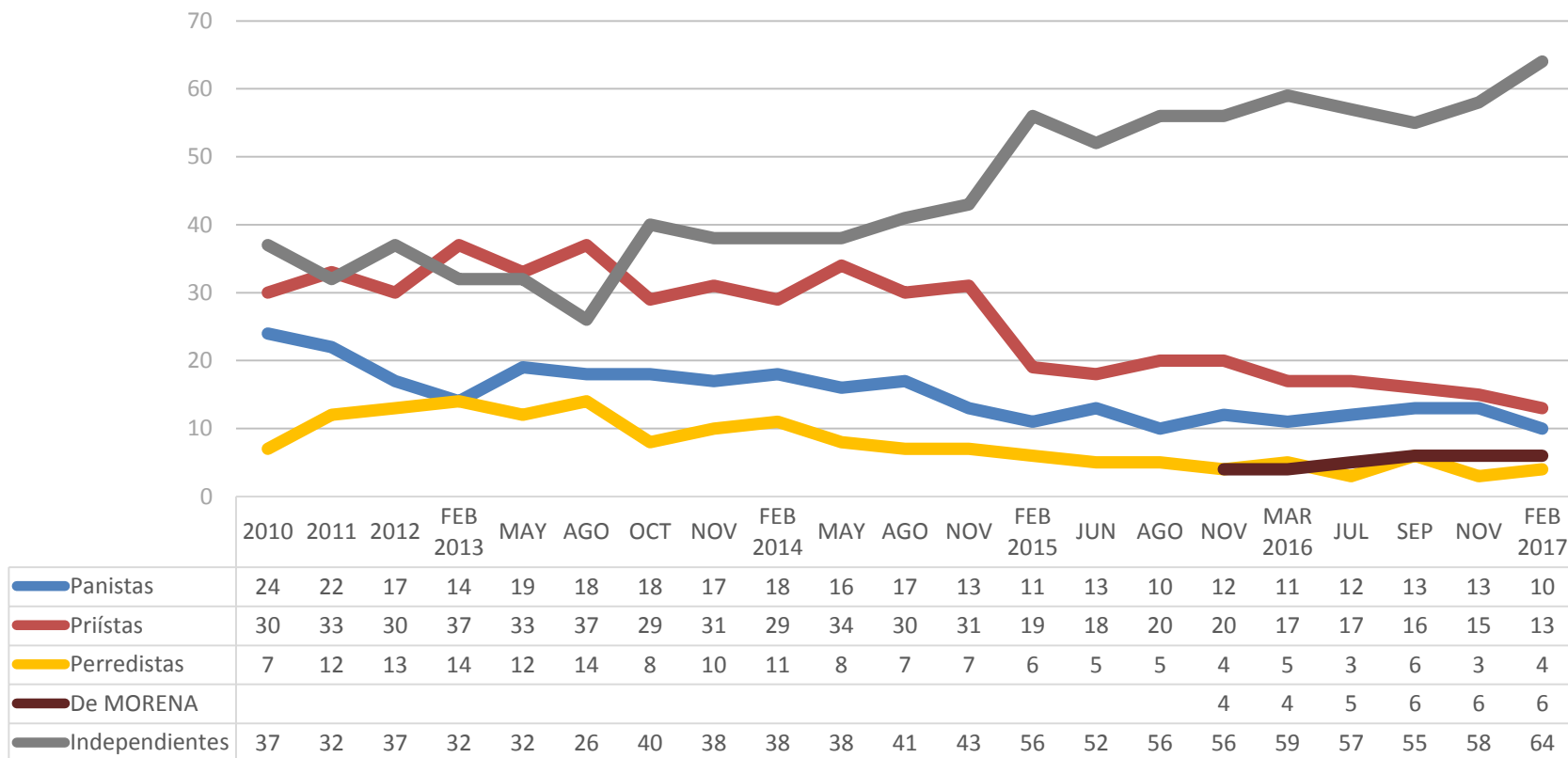
Opiniones negativas



	FEB 2015	JUN	AGO	MAR 2016	JUL	SEP	NOV	FEB 2017
PAN	28	38	36	30	31	29	32	37
PRI	43	47	47	44	53	54	56	61
PRD	33	41	41	32	35	30	34	37
MORENA	23	33	32	21	26	25	25	28

Identificación partidista

Independientemente del partido por el que usted vota, ¿usted normalmente se considera panista, priísta, perredista, verde-ecologista, de MORENA o de otro partido?



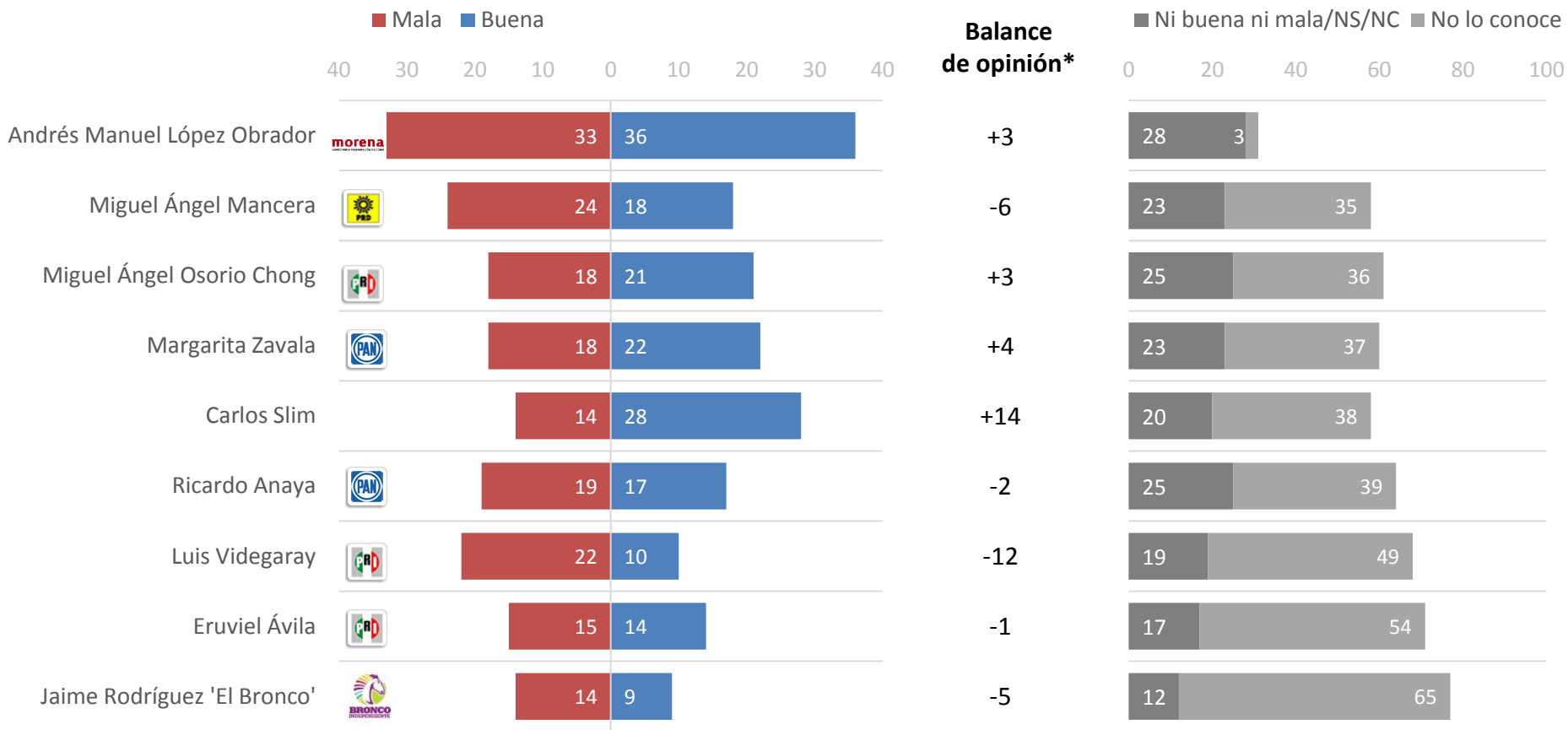
No se muestra % de otros partidos

Los datos de 2010 a 2012 corresponden a promedios anuales

Reconocimiento y opinión de personajes

A. Ahora le voy a leer una lista de personas. Dígame si usted las conoce o ha oído hablar de ellas. ¿Usted conoce o ha oído hablar de _____?

B. Ahora por favor dígame si usted tiene una muy buena, buena, mala o muy mala opinión de _____.

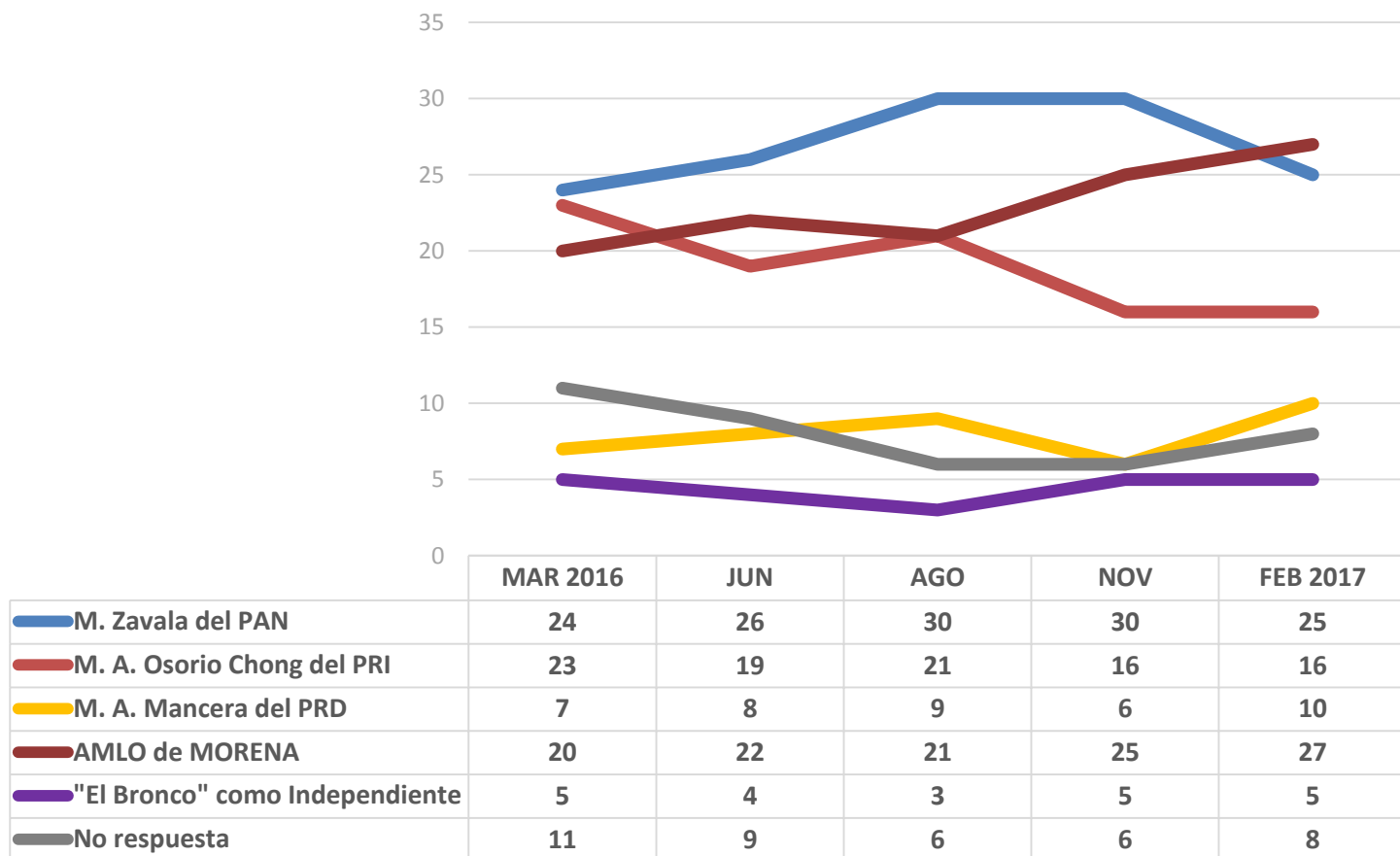


*Balance de opinión: Opiniones positivas menos negativas

Base total: 1,000 entrevistas efectivas. Periodo de referencia: del 2 al 7 de febrero de 2017.

Careo Margarita Zavala / M.A. Osorio Chong

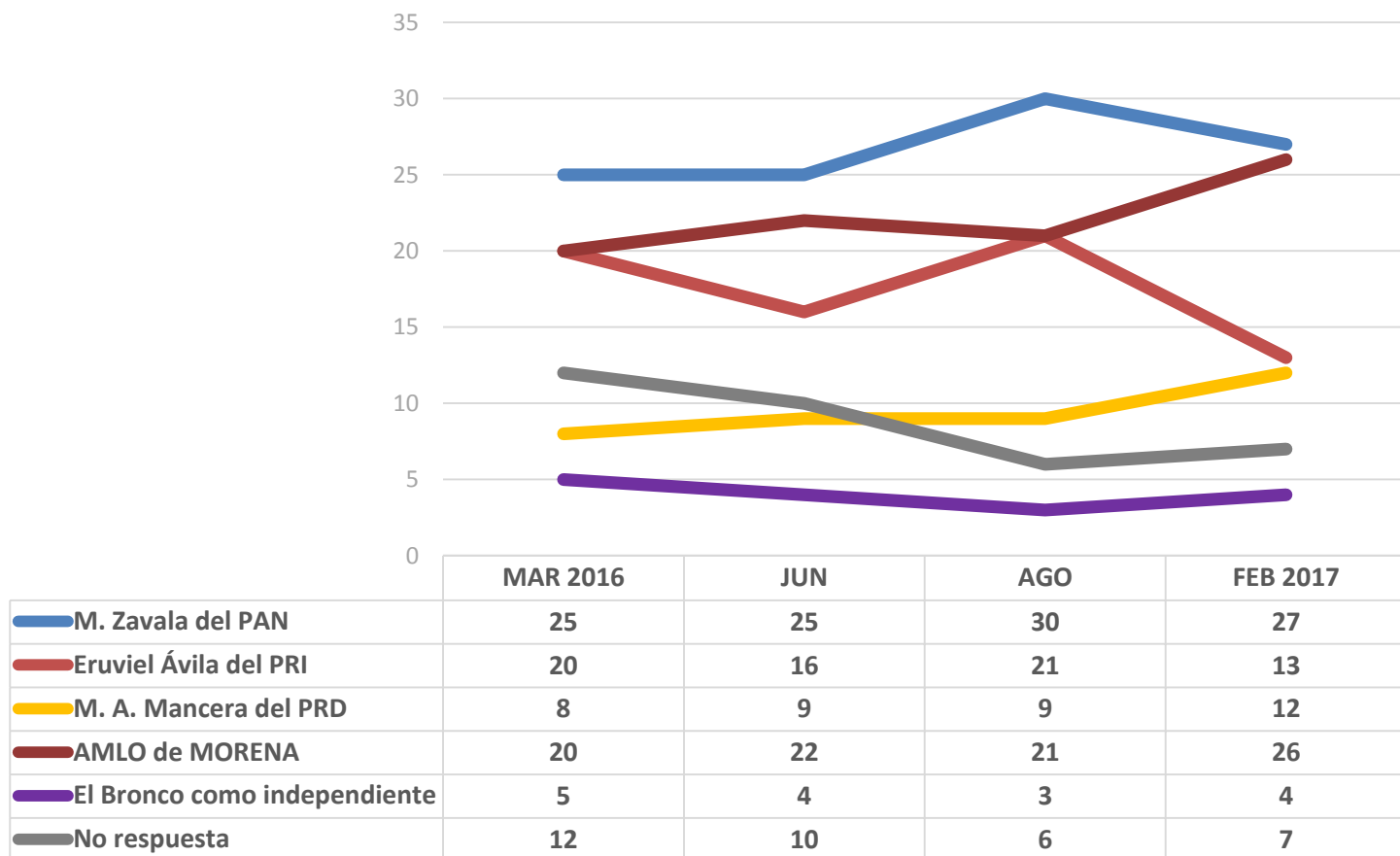
Le voy a entregar esta hoja donde vienen los nombres de algunos partidos políticos y posibles candidatos para Presidente de la República en 2018. Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?



No se muestra % de otros partidos

Careo Margarita Zavala / Eruviel Ávila

Le voy a entregar esta hoja donde vienen los nombres de algunos partidos políticos y posibles candidatos para Presidente de la República en 2018. Si el día de hoy fueran las elecciones para Presidente de la República, ¿por cuál partido y candidato votaría usted?



No se muestra % de otros partidos

Metodología

Población sujeta a estudio: Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares del territorio nacional. **Técnica de recolección de datos:** Entrevistas personales (cara a cara) en vivienda utilizando un cuestionario estructurado aplicado por encuestadores en dispositivos electrónicos. **Periodo de referencia:** Del 2 al 7 de febrero de 2017. **Entrevistas efectivas:** 1,000. **Marco Muestral:** Listado de secciones electorales del Catálogo de Información Geoelectoral (EDMSLM, INE), Lista Nominal (Fecha de corte: Octubre, 2016, INE), Catálogo de manzanas (AC-01R, INE), Cómputos Distritales de la elección de Diputados Federales del 2015 (INE), Planos por Sección Individual, INE (Urbano, Mixto y Rural). **Diseño de la muestra:** probabilístico y polietápico. En la primera etapa se seleccionaron 100 secciones electorales mediante un muestreo estratificado, sistemático, y con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal. El número de entrevistas por estrato se asignó de manera proporcional. En la segunda etapa, dentro de las secciones electorales se seleccionaron 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas y conglomerados de viviendas en zonas rurales) con probabilidad proporcional al tamaño de la lista nominal y con los planos seccionales del IFE. En la tercera etapa, se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático. En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con el método del próximo cumpleaños. **Método de estimación de resultados:** Las proporciones que se presentan son estimadores ponderados, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y factores de ajuste por desviaciones de sexo, edad, escolaridad y ocupación por región de la muestra con respecto a la lista nominal y la Encuesta Intercensal del INEGI 2015 (*raking*). **Margen de error:** +/- 3.1 puntos porcentuales al 95% de confianza ($p=50\%$; $deff = 1$). Los resultados sólo son válidos para expresar las opiniones de la población objetivo en las fechas específicas del levantamiento de los datos. **Patrocinio:** EL UNIVERSAL, Compañía Periodística Nacional y Buendía& Laredo, S.C. **Diseño, Recolección y Análisis de datos:** Buendía & Laredo, S.C. Zamora 200, Col. Condesa, México D.F., CP 06140. contacto@buendíaylaredo.com.