

Encuesta de opinión pública

Delegación Miguel Hidalgo

Mayo 2018

Metodología

Población sujeta a estudio	Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más, que residen permanentemente en viviendas particulares en la delegación Miguel Hidalgo en la Ciudad de México.
Técnica de recolección de datos	Se emplearon dos técnicas: 1) entrevistas personales (cara a cara) en hogares utilizando un cuestionario estructurado aplicado en tablet por encuestadores, y 2) entrevistas estructuradas administradas telefónicamente por encuestadores empleando 30 unidades de CATI (Computer-Assisted Telephone Interview).
Cobertura geográfica	Cobertura representativa a nivel delegacional y de las regiones: alta, media y popular.
Marco muestral	El marco muestral comprende la información contenida en las siguientes fuentes: <ul style="list-style-type: none">•Listado de secciones electorales del Catálogo de Información Geoelectoral (EDMSLM, INE).•Lista Nominal (Fecha de corte: Febrero 2018, INE).•Catálogo de manzanas (AC-01R, INE).•Cómputos Distritales de la elección de Diputados Federales del 2015 (INE).•Planos por Sección Individual, INE (Urbano, Mixto y Rural).•Banco de teléfonos residenciales de la Delegación Miguel Hidalgo.
Diseño de la muestra en vivienda	<p>El diseño de la muestra es probabilístico (las unidades de selección tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas) y polietápico (la unidad última de muestreo es seleccionada en varias etapas).</p> <p>En la primera etapa se seleccionaron 120 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño. El número de entrevistas en cada estrato se asignó de manera proporcional.</p> <p>En la segunda etapa, se seleccionaron en trabajo de gabinete 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas o conglomerados de vivienda en zonas rurales) dentro de las secciones a través de un muestreo aleatorio simple y con la cartografía oficial del INE (Planos por sección individual).</p> <p>En la tercera etapa, en el operativo de campo se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático y el método de espiral.</p> <p>En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con método de número aleatorio.</p>
Diseño de la muestra telefónica	Probabilístico (las unidades de selección tienen una probabilidad conocida y distinta de cero de ser seleccionadas) y sistemático (las unidades de muestreo son seleccionadas a partir de un intervalo y un número de arranque aleatorio).

Metodología (cont.)

Tamaño de la muestra

1,600 entrevistas efectivas: 1,200 entrevistas cara a cara y 400 entrevistas telefónicas.

Método de estimación de resultados

Los resultados que se presentan son frecuencias ponderadas, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo, edad, escolaridad, ocupación y teléfono en la vivienda por estrato de la muestra con respecto a las estadísticas del listado nominal y la encuesta intercensal del INEGI (iterative proportional fitting/Raking).

Para estimar la precisión de los principales resultados se emplearon los métodos de Conglomerados Últimos y Series de Taylor.

Margen de error

Cada pregunta tiene su propio margen de error. Considerando un efecto de diseño (*deff*) de 1.0, el margen de error máximo por dominio, al 95% de confianza estadística, se muestra en la siguiente tabla:

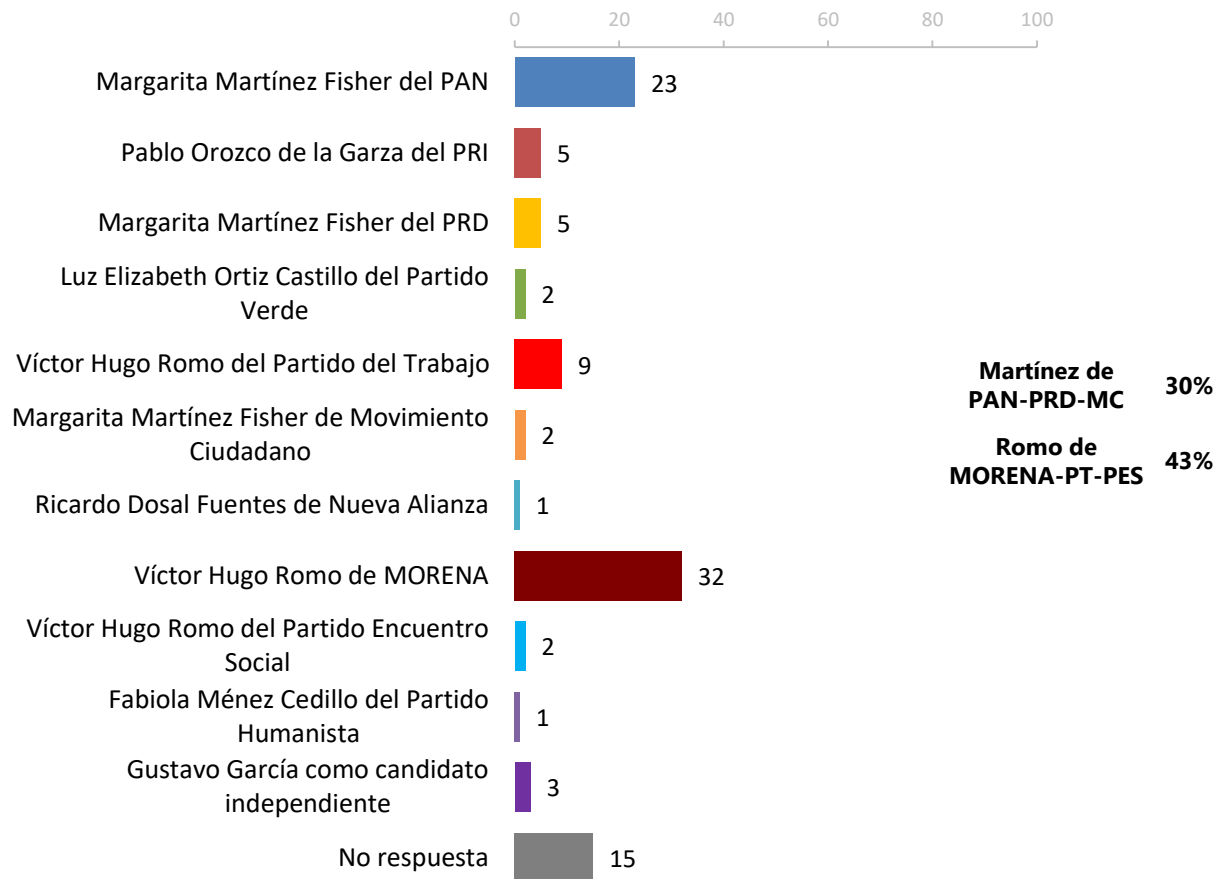
Dominio	Deff	Margen de Error
Región alta	1.0	+/-4.9
Región media	1.0	+/-4.9
Región popular	1.0	+/-4.9
Entrevistas cara a cara	1.0	+/-2.83
Entrevistas telefónicas	1.0	+/-4.9
Total Delegacional	1.0	+/-2.45

Periodo de referencia

Del 11 al 18 de mayo.

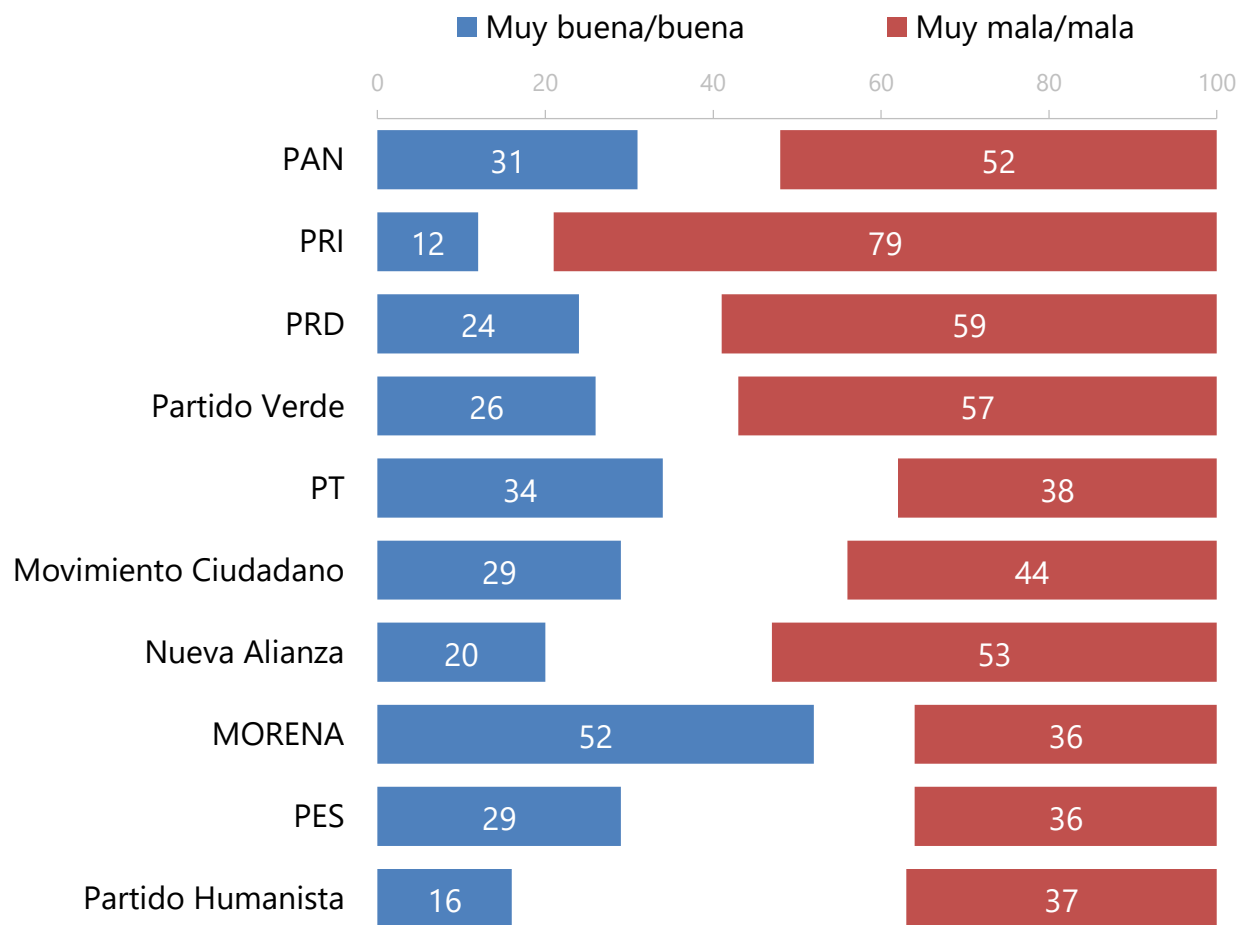
Intención de voto Alcalde

Si hoy fueran las elecciones para elegir Alcalde en Miguel Hidalgo, ¿por qué candidato y partido político votaría usted?



Juicio sobre partidos

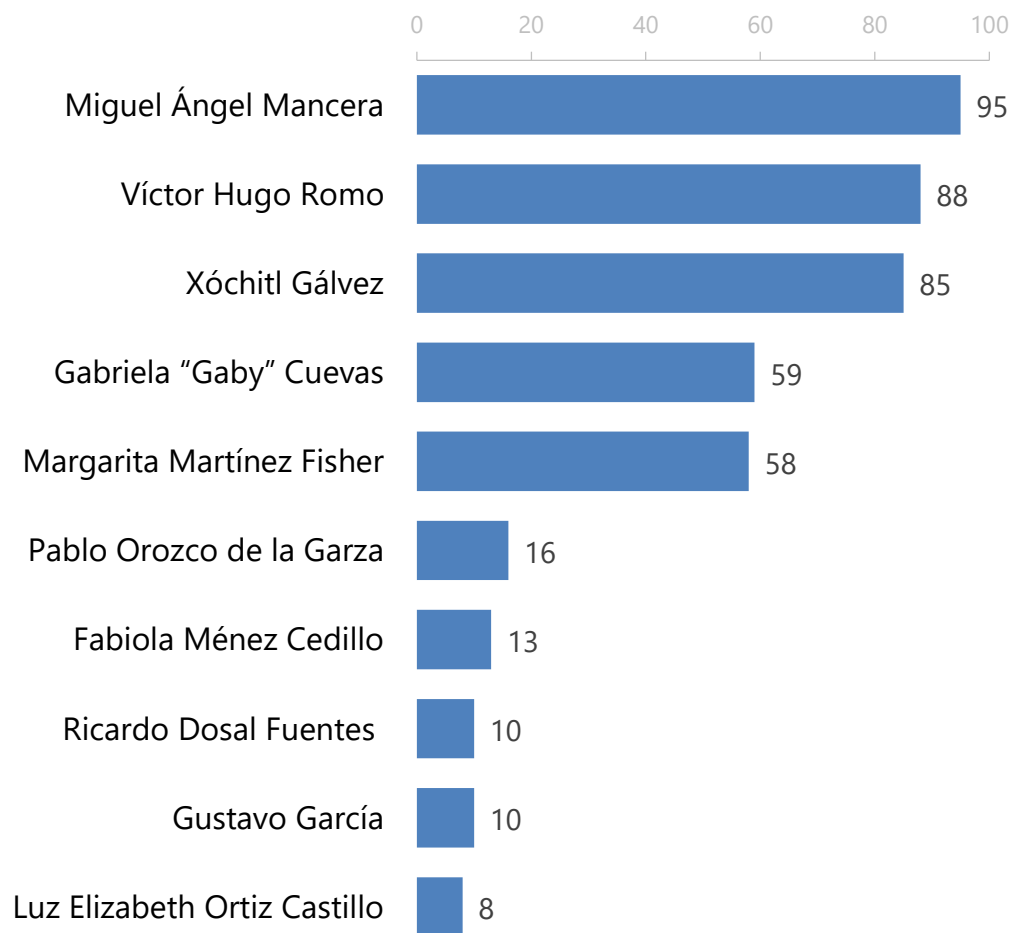
¿Qué opinión tiene del _____? ¿Muy buena, buena, mala o muy mala?



No se muestra % de "Ni buena ni mala" y "NS/NC"

Reconocimiento de nombre

¿Usted conoce o ha oído hablar de _____?

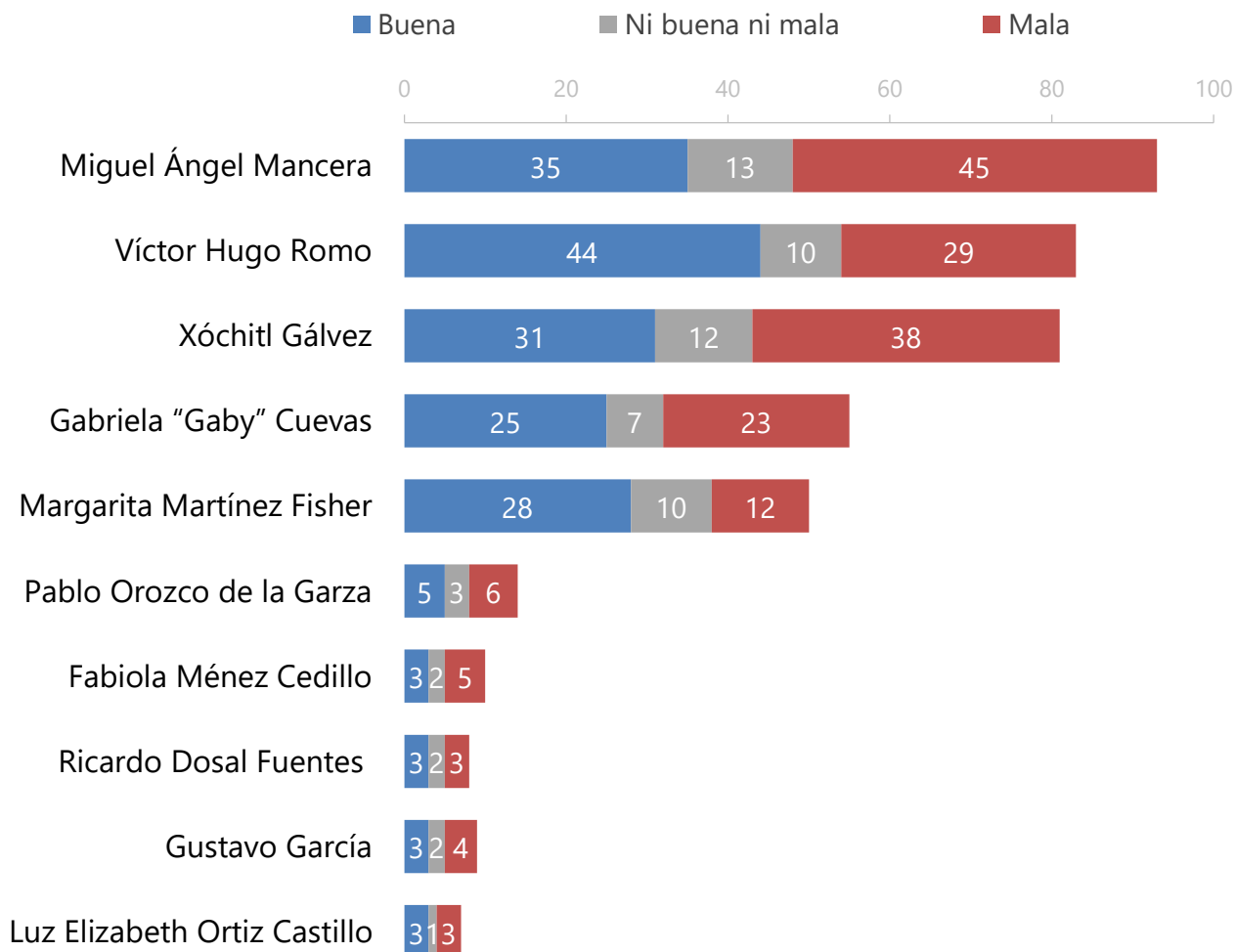


Reconocimiento de nombre por región

	Región alta (14%)	Región media (21%)	Región popular (65%)
Miguel Ángel Mancera	96	94	94
Víctor Hugo Romo	87	85	88
Xóchitl Gálvez	89	86	83
Gabriela "Gaby" Cuevas	63	58	58
Margarita Martínez Fisher	60	56	58
Pablo Orozco de la Garza	20	12	17
Fabiola Ménez Cedillo	14	13	12
Ricardo Dosal Fuentes	9	7	11
Gustavo García	13	10	9
Luz Elizabeth Ortiz Castillo	6	7	9

Juicio de personajes

¿Qué opinión tiene de _____?



No se muestra % de "NS/NC"

N: 1,600

Juicio de personajes por región

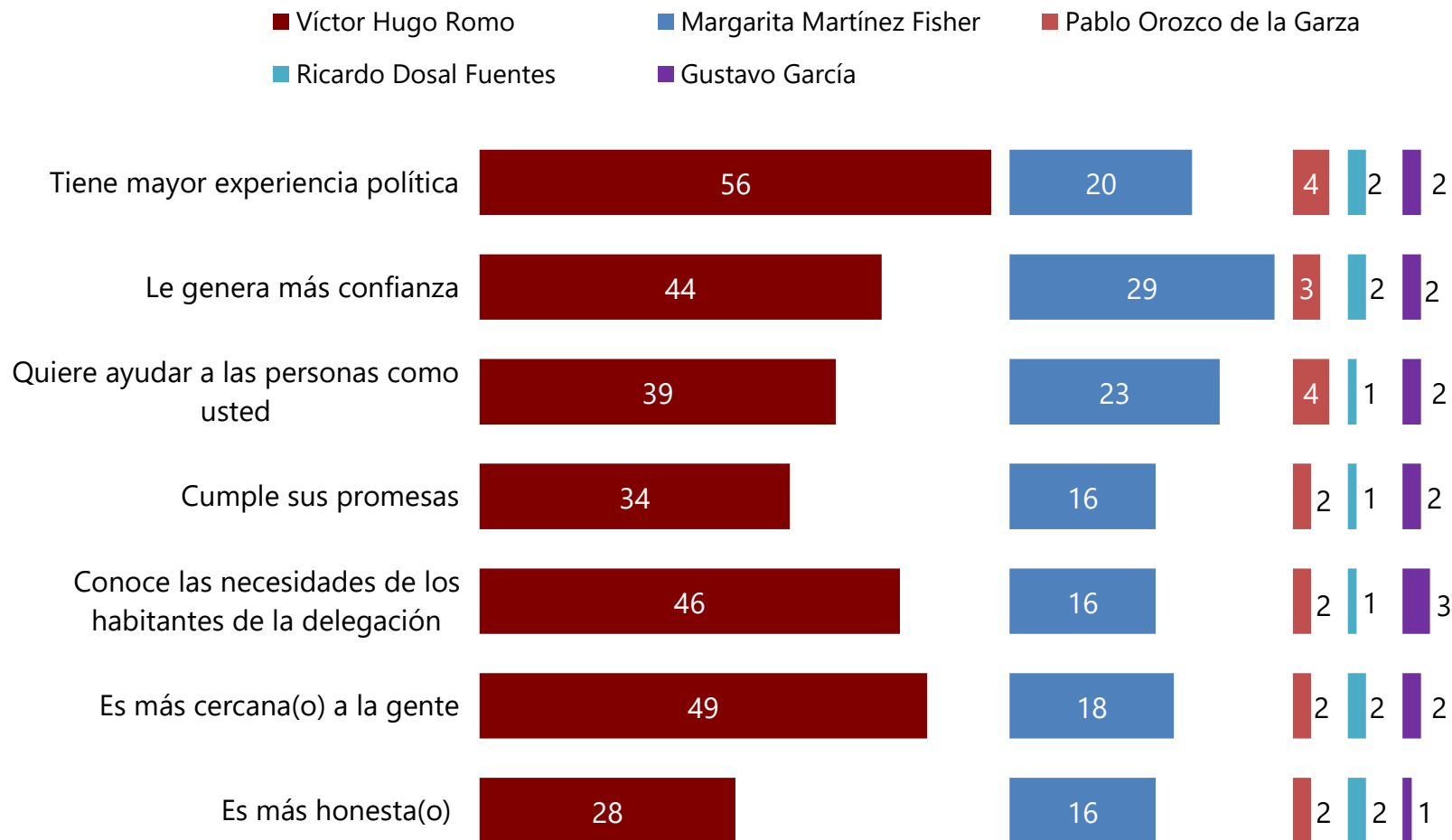
		Región alta (14%)	Región media (21%)	Región popular (65%)	
Juicio de personajes	Miguel Ángel Mancera	Positivas	30	32	38
		Negativas	51	48	43
	Víctor Hugo Romo	Positivas	37	36	48
		Negativas	37	34	26
	Xóchitl Gálvez	Positivas	26	37	31
		Negativas	43	36	37
	Gabriela "Gaby" Cuevas	Positivas	19	22	27
		Negativas	26	24	22
	Margarita Martínez Fisher	Positivas	26	29	28
		Negativas	11	8	13

Juicio de personajes por región (cont.)

		Región alta (14%)	Región media (21%)	Región popular (65%)	
Juicio de personajes	Pablo Orozco de la Garza	Positivas	7	3	4
		Negativas	5	5	6
	Fabiola Ménez Cedillo	Positivas	2	4	3
		Negativas	4	6	5
	Ricardo Dosal Fuentes	Positivas	2	2	4
		Negativas	2	2	3
	Gustavo García	Positivas	3	2	3
		Negativas	4	5	3
	Luz Elizabeth Ortiz Castillo	Positivas	1	1	4
		Negativas	2	2	4

Asociación de cualidades

Pensando en los siguientes aspirantes para Alcalde de Miguel Hidalgo. ¿Quién cree que _____ ?

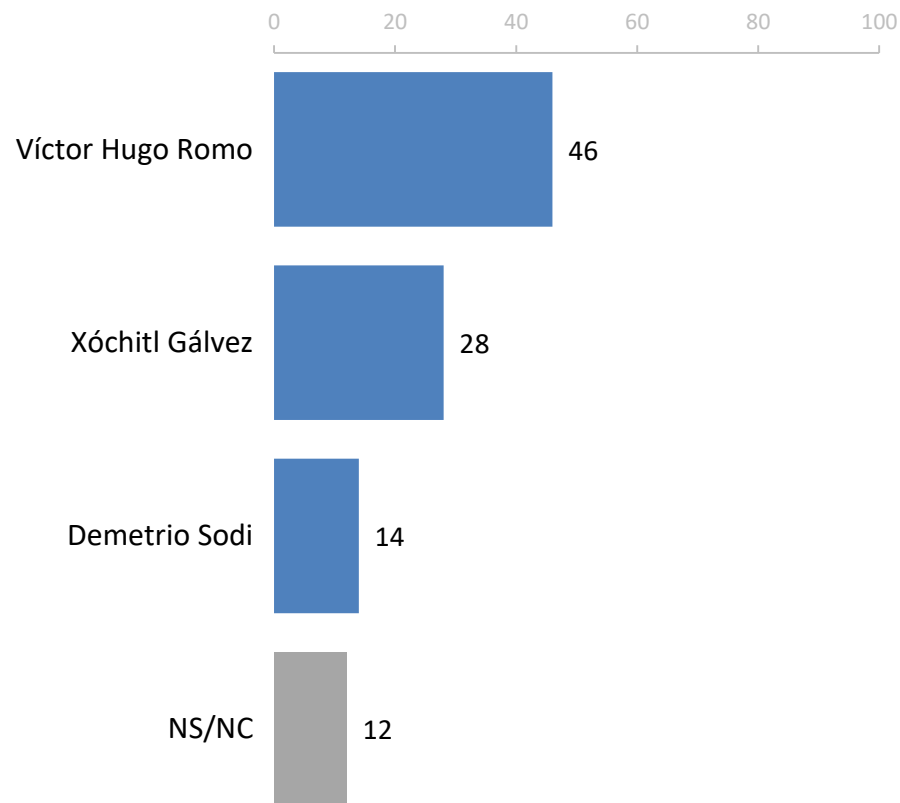


No se muestra % de "Ninguno" y "NS/NC"

N: 1,600

Percepción de Jefes Delegacionales

Pensando en los últimos tres Jefes Delegacionales de la delegación Miguel Hidalgo, ¿quién diría usted que ha sido el mejor Jefe Delegacional de Miguel Hidalgo?

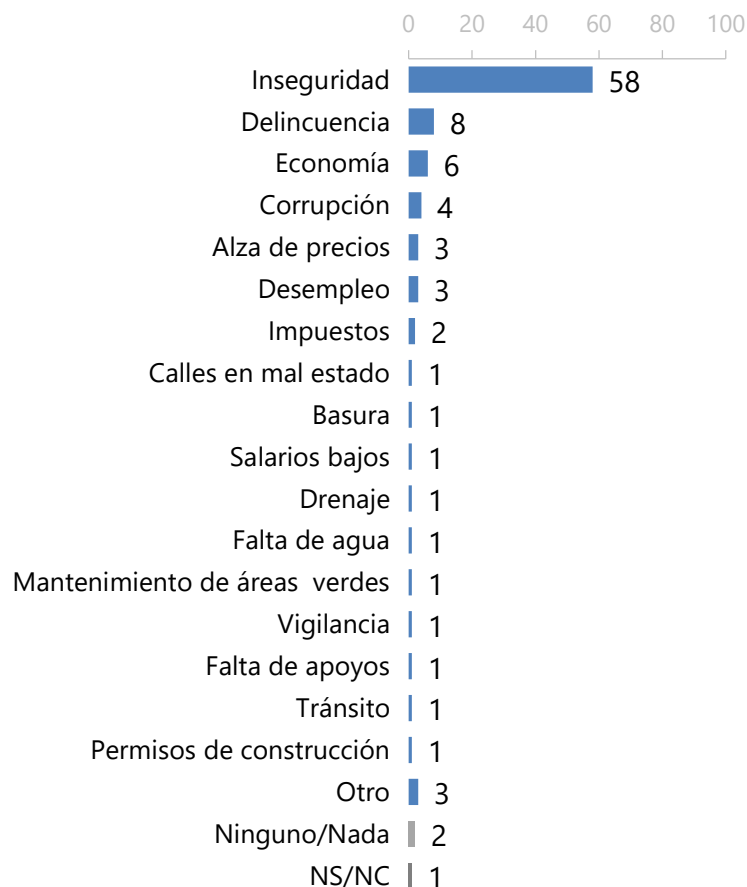


Problemas principales específicos

A. ¿Cuál diría usted que es el principal problema en su colonia?

B. ¿Cuál es el problema que afecta más a usted y a su familia

En la colonia



Que más afecta a usted y su familia



La categoría "Otro" se refiere a menciones con menos de 1%