

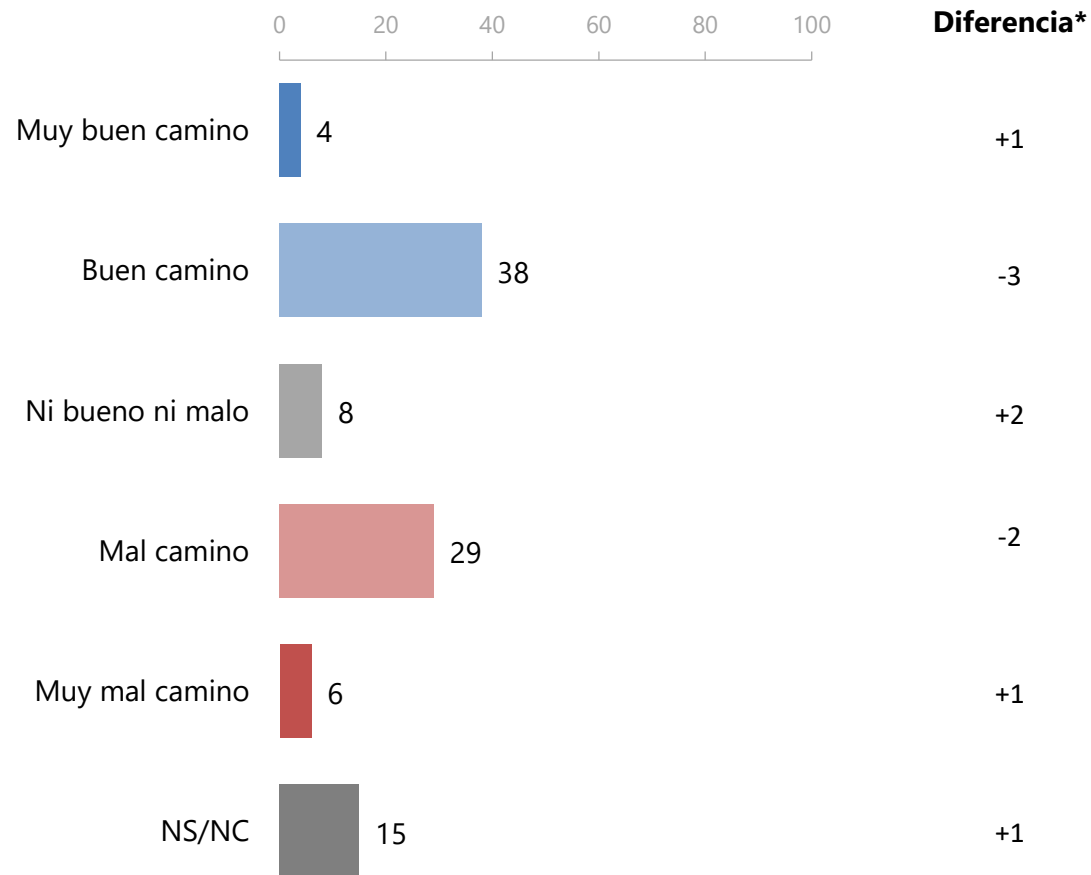
# Encuesta Nacional

**Tratado de Libre Comercio de  
América del Norte**

**Mayo de 2018**

# Renegociación del TLCAN

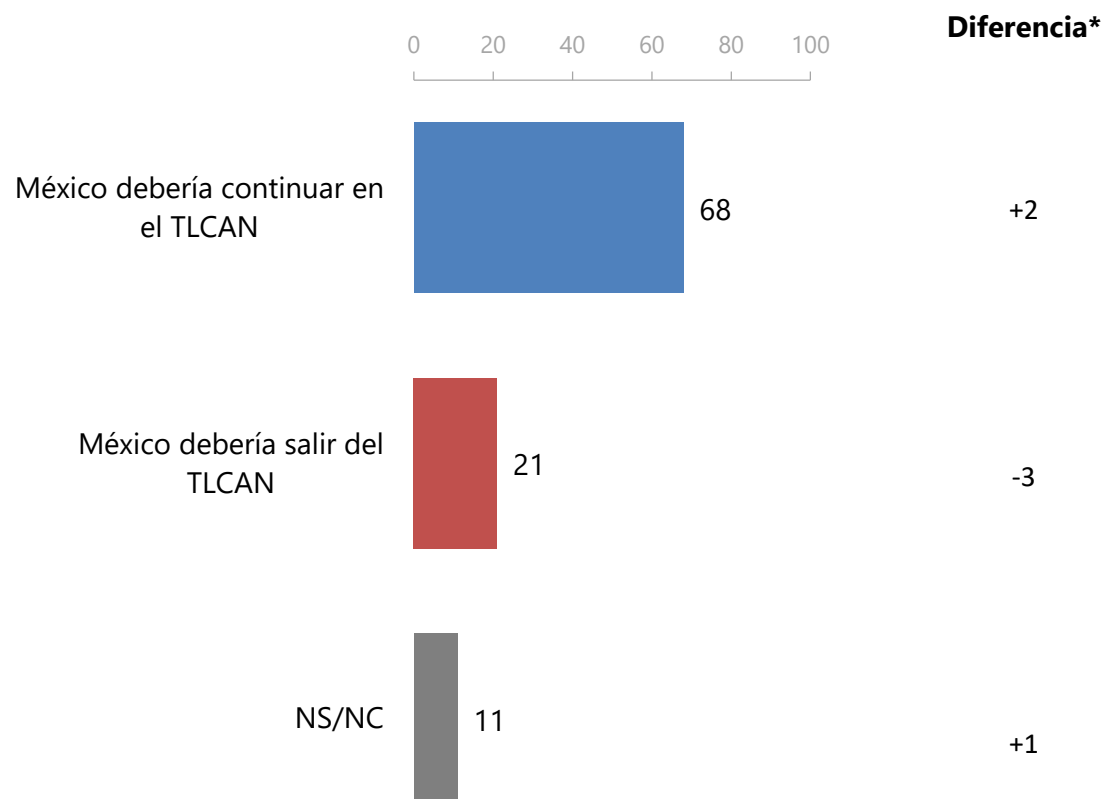
Como tal vez usted sabe, México, Estados Unidos y Canadá están en pláticas para renegociar el Tratado de Libre Comercio de América del Norte. Con lo que usted sabe, ¿usted cree que las renegociaciones del TLCAN van por muy buen camino, por buen camino, por mal camino o por muy mal camino?



\*Diferencia con respecto a febrero de 2018

# Continuidad del TLCAN

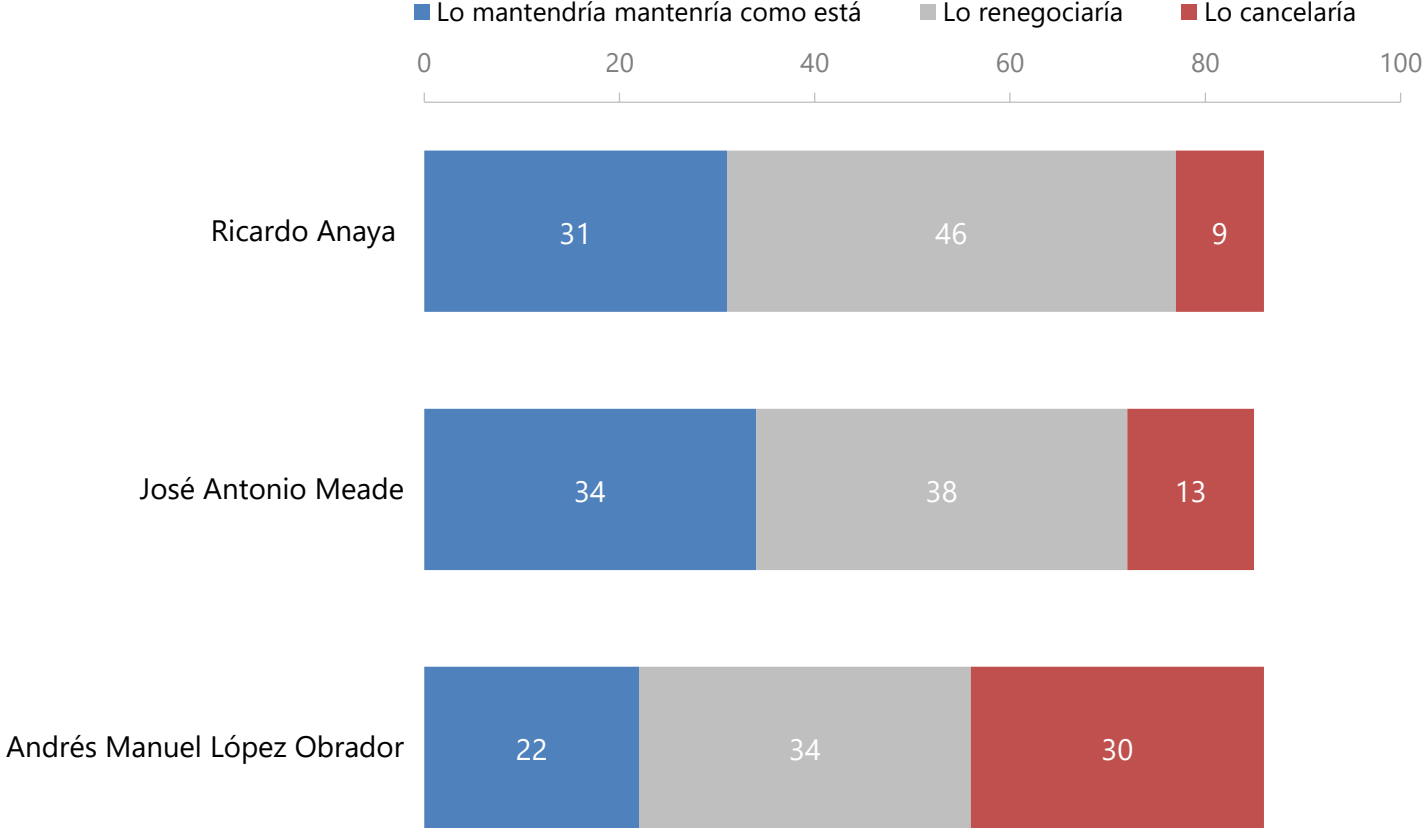
En su opinión, ¿México debería continuar en el TLCAN o México debería salir del TLCAN?



\*Diferencia con respecto a febrero de 2018

# TLCAN y candidatos presidenciales

Y dígame, ¿qué piensa usted que haría \_\_\_\_\_ con el Tratado de Libre Comercio de América del Norte si fuera electo como Presidente de México? ¿Lo mantendría como está, lo renegociaría o lo cancelaría?



No se muestra el porcentaje de "No sabe" y "No contesta"

# Metodología

<b>Población sujeta a estudio</b>	Adultos, hombres y mujeres de 18 años y más, que residen permanentemente en viviendas particulares en la República Mexicana.
<b>Técnica de recolección de datos</b>	Entrevistas personales (cara a cara) en hogares utilizando un cuestionario estructurado aplicado en tablet por encuestadores.
<b>Cobertura geográfica</b>	Cobertura representativa a nivel nacional.
<b>Marco muestral</b>	<p>El marco muestral comprende la información contenida en las siguientes fuentes:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>•Listado de secciones electorales del Catálogo de Información Geoelectoral (INE).</li><li>•Estadísticos de la Lista Nominal por cortes de sexo y edad (INE).</li><li>•Catálogo de manzanas (INE).</li><li>•Planos por Sección Individual, INE (Urbano, Mixto y Rural).</li></ul>
<b>Diseño de la muestra</b>	<p>El diseño de la muestra es polietápico (la unidad última de muestreo es seleccionada en varias etapas).</p> <p>En la primera etapa se seleccionaron 100 secciones electorales con probabilidad proporcional al tamaño. El número de entrevistas en cada estrato se asignó de manera proporcional.</p> <p>En la segunda etapa, se seleccionaron en trabajo de gabinete 2 puntos de arranque (manzanas en zonas urbanas o conglomerados de viviendas en zonas rurales) dentro de las secciones a través de un muestreo aleatorio simple y con la cartografía oficial del INE (Planos por sección individual).</p> <p>En la tercera etapa, en el operativo de campo se seleccionaron 5 viviendas en cada punto de arranque mediante un salto sistemático y el método de espiral.</p> <p>En la cuarta etapa se seleccionó al entrevistado dentro del hogar con un número aleatorio generado por el dispositivo electrónico.</p>

## Metodología (cont.)

<b>Tamaño de la muestra</b>	1,000 entrevistas efectivas.
<b>Método de estimación de resultados</b>	Los resultados que se presentan son frecuencias ponderadas, cuyo ponderador es el producto de un factor muestral (definido como el inverso de la probabilidad de selección) y un factor de ajuste por desviaciones de sexo, edad, escolaridad y ocupación por estrato de la muestra con respecto a las estadísticas del listado nominal y la encuesta intercensal del INEGI (Raking). Para estimar la precisión de los principales resultados se emplearon los métodos de Conglomerados Últimos y Series de Taylor.
<b>Margen de error</b>	Cada pregunta tiene su propio margen de error. Considerando un efecto de diseño de 1.3, el margen de error máximos de la encuesta es de +/- 3.53 puntos porcentuales al 95% de confianza estadística.
<b>Periodo de referencia</b>	Del 18 al 23 de mayo de 2018.